

ROYAL
AMERICA
.COM

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

20
25

 OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



ROYAL
AMERICA
.COM

INTEGRACIÓN DE LA AGENDA 2030

En Royal America creemos en el cambio, y estamos comprometidos a aportar a él y fomentarlo con nuestras comunidades. Es en virtud de esto que consideramos primordial contar con una estrategia de sostenibilidad alineada con los principios de la **Agenda 2030** de la ONU, basada en las cinco dimensiones fundamentales: **personas, prosperidad, planeta, participación colectiva y paz**.

Este enfoque integral reconoce que el desarrollo sostenible implica tener presentes la inclusión social, el crecimiento económico y la protección ambiental, así como también la generación de alianzas estratégicas y la mantención de un entorno de paz que permita la implementación efectiva de políticas sostenibles.



Asimismo, se debe velar por que la toma de decisiones en la empresa se realice de forma consciente, realista y basada en los recursos que esta posee, asegurando que su ejecución sea eficiente y alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. De esta forma, la sostenibilidad se convierte en un eje transversal en las decisiones de la empresa, promoviendo un desarrollo equitativo y resiliente a largo plazo.

LINEAMIENTOS DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

Como empresa buscamos activamente integrar los criterios de sostenibilidad en el núcleo de nuestras operaciones y decisiones corporativas. Es por esto que nuestra estrategia de sostenibilidad está diseñada apuntando a la **Creación de Valor Compartido (CVC)** a largo plazo, e incorporando los principios del **Triple Bottom Line**: personas, planeta y prosperidad.

La incorporación de estos lineamientos implica que, al tomar decisiones como empresa, analizaremos no solo su posible impacto económico, sino que también su influencia en el bienestar social y medioambiental. Por medio de este análisis, podemos conocer más fácilmente los riesgos asociados a nuestra operación, y seremos capaces de acceder a soluciones que sean más ambiental, social y económicamente responsables. Ante esto, nuestros lineamientos se basan en los siguientes ODS:





1. Medio ambiente y desarrollo sostenible

a) Gestión ambiental



Implementamos un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que nos permite monitorear y prevenir el impacto ambiental mediante políticas enfocadas en la gestión energética, hídrica, de residuos y de emisiones.

b) Energía limpia



Fomentamos el uso de maquinarias 100% eléctricas, reduciendo significativamente nuestra huella de carbono y promoviendo la adopción de energías renovables en todas nuestras operaciones.

c) Reducción de residuos



Implementamos prácticas de reducción, reutilización y reciclaje de residuos, con el objetivo de minimizar nuestro impacto en el entorno natural y promover la economía circular.

2. Generar valor para los accionistas

a) Rentabilidad sostenible



Buscamos un desarrollo económico sostenible, de forma de garantizar el rendimiento y la generación de valor a largo plazo para nuestros accionistas, mediante la eficiencia operativa y la innovación continua.



b) Transparencia y responsabilidad



Mantenemos una comunicación abierta y transparente con nuestros accionistas, asegurando que nuestras prácticas sostenibles sean claras y verificables.

3. Cadena de valor sustentable

a) Proveedores sostenibles



Colaboramos con proveedores que comparten nuestro compromiso con la sostenibilidad, fomentando que toda nuestra cadena de suministro adopte prácticas responsables y éticas.

b) Producción responsable



Optimizamos nuestros procesos de producción para ser más eficientes y menos dañinos para el medio ambiente.

4. Ética y derechos humanos

a) Código de conducta



Nos adherimos a los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, de forma de inculcar el respeto y la promoción de los derechos humanos en nuestras operaciones.

b) Trabajo Justo



Proporcionamos condiciones laborales justas y seguras para todos nuestros empleados, promoviendo la diversidad y la inclusión.

5. Desempeño social

a) Compromiso comunitario



Procuramos involucrar activamente a las comunidades locales en nuestras operaciones, apoyando iniciativas que mejoren el bienestar medioambiental y la economía circular.

b) Desarrollo de talento



Invertimos en la capacitación y el desarrollo profesional de nuestros trabajadores, promoviendo de esta forma que tengan las habilidades técnicas, profesionales y humanas necesarias para prosperar en un entorno sostenible.



6. Gobierno corporativo comprometido

a) Liderazgo responsable



La Alta Dirección está comprometida con la implementación de medidas y políticas de sostenibilidad, fomentando que sean una parte integral de nuestra estrategia empresarial.

b) Cumplimiento normativo



Perseguimos constantemente el cumplimiento normativo respecto de las regulaciones locales e internacionales relacionadas con la sostenibilidad corporativa.

7. Innovación en servicios y productos

a) Desarrollo tecnológico



Continuamos desarrollando y adoptando tecnologías innovadoras que mejoren la eficiencia y sostenibilidad de nuestros servicios y productos.

b) Soluciones sostenibles



Ofrecemos soluciones de movilidad y manejo de carga que no solo cumplen, sino que también superan los estándares actuales del mercado, y anticipan sus necesidades futuras en materia de sostenibilidad.

IMPLEMENTACIÓN Y MONITOREO



Para asegurar el éxito de nuestra estrategia de sostenibilidad, implementamos un sistema de monitoreo continuo que evalúa el impacto de nuestras acciones, y nos permite ajustar nuestras políticas y prácticas según sea necesario. Asimismo, constantemente reportamos nuestros avances de manera transparente a nuestros accionistas, e informamos a nuestras comunidades respecto de las materias que correspondan, demostrando nuestro compromiso con la mejora continua.

Esta estrategia considera la responsabilidad ambiental y social en cada aspecto de la cadena de valor de nuestras operaciones, fomentando que Royal America no solo cumpla con los estándares actuales del mercado y la normativa, sino que también establezca un liderazgo en sostenibilidad dentro de la industria.



